

# Comisión para la Reconstrucción de Valencia tras la COVID-19

# ÍNDICE

1

DIGITALIZACIÓN

2

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA CIUDAD

3

TRANSPARENCIA

4

LICENCIAS

5

JURADO TRIBUTARIO MUNICIPAL

6

IMPUESTOS MUNICIPALES

7

RESÚMEN EJECUTIVO

# 1 - Digitalización

# 1 - Digitalización

## ■ **Objetivos de la Digitalización**

- Evitar el contacto
- Trazabilidad
- Tiempos
- Productividad
- Administracion SIN papel

# 1 - Digitalización

## ■ A realizar, entre otros:

- Plataforma de Comercio on-line con Productos de Proximidad
  - Plataforma transversal para todos los mercados municipales y tiendas de proximidad.
  - Sello local de calidad.
  - Distribución con plataformas ya existentes a las que se les pidan unas características laborales y de movilidad adecuadas.
- Cursos no presenciales. Más baratos y accesibles. Convenios con escuelas ya existentes

# 1 - Digitalización

## ■ Nueva WEB

- WEB actual desfasada y farragosa. Cuesta encontrar las cosas y poco visual.
- Solo en Castellano/Valenciano. Webs de otras capitales como Bilbao y Barcelona ofrecen su contenido en Inglés. Es nuestra tarjeta de presentación ante gran parte de los visitantes
- Información poco útil y difícil de encontrar.
  - Ejemplo: No se informa si la entrada de los museos es libre ni se pueden comprar estas de manera on-line.

# 1 - Digitalización

## ■ Estrategia de Comunicación

- Ahora más que nunca hay que apostar por las Redes Sociales con la idea de atraer visitantes este verano. Demostraremos ser una ciudad viva y dinámica. Cuantificar los impactos de los esfuerzos publicitarios
- Objetivos
  - Medidas de apoyo del Ayuntamiento a los negocios.
  - Transmitir seguridad al ciudadano para que adquiera en tiendas municipales y consuma.
  - Ayuda a que la gente nos visite en verano.
    - ❑ Aprovechemos las playas. No necesitamos ni barco ni avión.
    - ❑ Ofertas de ocio
    - ❑ Etc.

# 2 - Líneas Estratégicas de la Ciudad

# 2 - Líneas Estratégicas de la Ciudad

## ■ Pendiente de decisión, entre otros:

- Fachada marítima.
- Feria.
- Mercados.
- Cabañal
- Peatonalización: Armonizar nuestra ciudad.
- Universidad de verano para Estudiantes Internacionales
- Promoción turismo

## 2 - Líneas Estratégicas de la Ciudad

- A largo plazo. No son decisiones a desarrollar en 4 años. Son el futuro de nuestra ciudad.
- Pacto entre todos los Grupos Políticos.
  - Desarrollemos objetivos más allá de estos 4 años y podamos evolucionar estructuralmente la ciudad.

# Acciones, entre otras

- **Plan de Rehabilitación de Locales/Viviendas.**

- Beneficios fiscales futuros (IBI) a inmuebles más antiguos.

- **Creación de una Oficina de Seguimiento del Efecto Post-COVID en la Economía de la ciudad.**

Constituir un grupo de trabajo público/privado donde el Ayuntamiento/Profesionales/Comerciantes (Empresarios), analizarán la evolución y gestionarán los datos que nos ofrece para obtener resultados.

Objetivo: Mantener lo que tenemos y en paralelo, otro grupo similar trabajaría en la creación de nuevas actividades y nuevos puestos de trabajo.

# 3 - Transparencia

# 3 - Transparencia

## ■ Verdadera Transparencia en la Contratación

- Logremos que muchos proveedores ahora reacios, optaran a contratar y mejoraran los precios.
- Daríamos un ejemplo de confianza y de construcción de futuro.

# 3 - Transparencia

## ■ Transparencia en las Decisiones

- Las decisiones tomadas por el Ayuntamiento no se muestran de forma sencilla en la WEB.
  - Para poder llegar a la del Alcalde hay que pinchar cuatro veces. Hay poca visibilidad.
  - Publicación de los titulares reales de los contratos realizados por el Ayuntamiento y entidades dependientes.
  - La remodelación de la Plaza del Ayuntamiento no aparece en ningún apartado.
    - Proyectos similares de otros ayuntamientos están al Inicio de sus WEBs.

# 4 - Licencias

# 4 - Licencias

## ■ Gran problema a los ojos de los Ciudadanos

- El atasco en las licencias desincentiva la creación de negocios.
- Hace falta mayor agilidad y claridad.
- Es vital acortar plazos de manera drástica. En estos momentos los negocios son mucho más vitales que antes.
- Digitalizarlas y facilitar la trazabilidad de la petición.

# 5 – Jurado Tributario Municipal de Valencia

# 5 – Jurado Tributario Municipal de Valencia

- **A día de hoy esta dotado de pocos medios.**
  - No está suficientemente digitalizado y es eminentemente presencial.
  - Necesaria Cita telefónica para revisar expedientes, y solo presencialmente.
  - Para el ciudadano que quiera acudir a el no aparece en Google y en la web se encuentra junto con las líneas de autobuses.

# 5 – Jurado Tributario Municipal de Valencia

## ■ Revisión de Expedientes Anticuado.

- Solo te permiten consultar expedientes *in situ*, tomar apuntes y imprimirte determinados documentos.
- Insistiendo, consigues que te manden por E-mail el expediente de la reclamación.
- No acceden a copiarte el expediente en un dispositivo USB.
- Se excusan de que no pueden mandar documentación tan pesada de forma telemática.

# 5 – Jurado Tributario Municipal de Valencia

## ■ Revisión de Expedientes Anticuado.

- Utilizan el sistema de Firma Electrónica del Ayuntamiento de Valencia, que hasta hace poco no admitía el uso del Certificado Digital común.
- Con el COVID-19, el Ayuntamiento ha habilitado el sistema de Registro Electrónico Común, facilitando notablemente estos trámites.
- No se puede copiar el expediente en un pen.

# 5 – Jurado Tributario Municipal de Valencia

- **Revisión de Expedientes Anticuado.**

Todo esto genera **INDEFENSIÓN** en los ciudadanos.

# 6 – Impuestos Municipales

# 6 – Impuestos Municipales

## ■ **Impuesto sobre Bienes Inmuebles**

- Impuesto local que más recauda.
- Impuesto no progresivo cuyo impacto es mayor sobre las economías medias/bajas.
- No es viable una subida como medida recaudatoria fácil.

# 6 – Impuestos Municipales

## ■ Impuesto sobre Bienes Inmuebles

- **IMPORTANTE.** En Valencia el IBI supone el 69% de la totalidad de los Impuestos.

- En Barcelona el 60%
- En Madrid el 59%
- En Sevilla el 61%
- En Bilbao el 52%

# 6 – Impuestos Municipales

## ■ Impuesto sobre Bienes Inmuebles

- Las bonificaciones no pueden ir solo por Domicilio Fiscal.
  - Si alguien lo tiene en Alboraya, pero tiene 10 tiendas en Valencia no le afectaría.
- Se debería repensar: Puede ser utilizado para apoyar negocios, economías precarias, inyectar liquidez en el sistema.
- Medidas inmediatas
  - Bonificación del IBI para aquellos inmuebles donde se desarrolle actividad empresarial/profesional afectada por COVID
  - Bonificación al IBI de la VH de aquellas personas que hayan estado en ERTE o estén desempleados

# 6 – Impuestos Municipales

## ■ **Impuesto sobre Actividades Económicas**

- Valencia está por debajo de la media.
- Nuestra Actividad Empresarial es más baja o más pequeña que la media de España.
- Tema preocupante, ya que la capacidad de resistencia de la misma es peor.

# 6 – Impuestos Municipales

## ■ Impuesto sobre Actividades Económicas

- A Efectos de Conciliación y Sostenibilidad, es mejor que la gente trabaje cerca de su domicilio, con lo que mejorar este indicador, mejoraría la vida de la gente. (p.e. edificios oficinas)
- Como medida inmediata bonificación equivalente al periodo que la actividad ha estado suspendida como consecuencia Covid

# 6 – Impuestos Municipales

## ■ Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica

- Otro Impuesto que se debería revisar.
- Si a partir de ahora la tendencia es a no utilizar el vehículo para nuestros desplazamientos, es posible que a medio plazo la gente deje de tener tanta cantidad de vehículos.
- Su importancia está abocada a disminuir más de lo que ya ha hecho.
- Bonificación por los meses de confinamiento para un vehículo por titular

# 6 – Impuestos Municipales

## ■ **Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras**

- Los empresarios no protestan por el mismo, sino por la problemática comentada con las Licencias. En época de crisis se debería bonificar en aquellas localizaciones que interese fueran promocionadas.

## ■ **Plusvalía (IIVTNU)**

- Impuesto absolutamente injusto por la cuantía.
- Grava algo ya gravado en el IRPF y además se hace por índices.

## ■ **Tasas**

- Maremágnum Legislativo. Evidentemente se debería bonificar la tasa devengada en periodo de no posible apertura.

# 6 – Impuestos Municipales

## ■ Resumen:

- Impuestos configurados hace mucho tiempo. Desfasados.
- De carácter real, recaen más sobre el objeto que sobre el sujeto propietario.
- Con escasa elasticidad, perjudican a las rentas medias/bajas.
- Recaudación muy rígida ante las modificaciones de la Actividad Económica en la actualidad.
- No se aprovechan de los períodos de bonanza y se castiga al contribuyente en los de pobreza.

# 7 – Resumen Ejecutivo

# 7 – Resumen Ejecutivo

- Inversión en Digitalización con un objetivo a medio plazo.
- Establecer líneas estratégicas de ciudad con consenso entre Fuerzas Políticas.
- Ser ejemplo de Transparencia.
- Converger hacia la estructura de impuestos del resto de Grandes Ciudades Españolas. Potenciando la creación de empresas y, durante las épocas de crisis, apoyando a las Empresas y la Ciudadanía.

# 7 – Resumen Ejecutivo

- Comunicación de las bondades de la Ciudad incidiendo en Redes Sociales, más baratas y efectivas. Medición de los impactos.
- Creación de una **Oficina de Seguimiento del Efecto Post-COVID en la Economía de la ciudad.**
  - Constituir un grupo de trabajo público/privado donde el Ayuntamiento/ Profesionales/Comerciantes (Empresarios), analizaran la evolución y gestionaran los datos que nos ofrece para obtener resultados.
  - Objetivo: Mantener lo que tenemos y en paralelo, otro grupo similar trabajaría en la creación de nuevas actividades y nuevos puestos de trabajo.

**VARONA** \ LEGAL &  
NUMBERS

**#varonacontigo**

Síguenos



[www.varona.es](http://www.varona.es)